



# PLAN DE ACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR FORESTAL ESPAÑOL



IV SFM	IV MFW	IV SFM
SEMAINE FORESTIÈRE MÉDITERRANÉENNE	MEDITERRANEAN FOREST WEEK	SEMANA FORESTAL MEDITERRÁNEA
	17-20 mars / march / marzo 2015 BARCELONA ESPAGNE SPAIN ESPAÑA	

José M. Solano  
Ministerio de Agricultura,  
Alimentación y Medio Ambiente  
ESPAÑA



## Situación de partida

- Fragmentación de la propiedad forestal y baja aplicación de **fórmulas asociativas**
- Baja tasa de **ordenación** de los montes
- Normativa** diversa y heterogénea
- Productos forestales con **elevados costes de explotación**, alta competencia exterior y demanda interna insuficiente



# Objetivos

- Mejorar la **renta** de explotaciones y empresas
- Aumentar las explotaciones **ordenadas**
- Incrementar la **dimensión** de la propiedad forestal, logrando **superficies económicamente eficientes**)
- Aumentar el número de **empleos**
- Incrementar la **demanda** de los productos forestales
- Aumentar el **valor añadido** de los productos forestales
- Contribuir a la **diversificación** del medio rural
- Mejorar las **condiciones de vida**



## Medidas incluidas en el Passfor

**85 medidas** propuestas. Se considerarán prioritarias:

- ☞ Comprometer un mínimo de la **programación FEADER** a medidas forestales definiéndolas en el sentido adecuado a estos fines.
- ☞ Las destinadas a **valorización energética de la biomasa.**
- ☞ Las que impulsen el **asociacionismo** y las **organizaciones de productores.**
- ☞ Las de apoyo a la transformación, la diferenciación y la diversificación de **uso de los aprovechamientos** forestales.



## Ámbito de la Administración



Diseñar los **Programas de Desarrollo Rural**



Desarrollar **normativa** y establecer **directrices**

- Propiedad forestal
- Planificación y gestión sostenible de terrenos forestales
- Gestión de montes
- Promoción del asociacionismo



Mejorar la **coordinación** y la **cooperación** entre administraciones y con las organizaciones



Reforzar la **formación, información y divulgación**



Mejorar la calidad de la **información forestal**



## Ámbito del sector forestal



### Movilización y uso de **aprovechamientos forestales**

- Asociacionismo, contratación y transparencia
- Mecanización y ahorro de costes
- Diversificación
- Comercialización y valor añadido
- Innovación



### Mejora de la **formación y cualificación** de los trabajadores

- Refuerzo de la capacitación profesional
- Mejora de la productividad y competitividad de las empresas del sector



# Desarrollo del PASSFOR

Periodo de vigencia del Plan: **2014-2020**

- Comité de seguimiento de su aplicación
- Evaluación intermedia a los tres años
- Evaluación final en 2021

*Muchas gracias*  
*Thank you very much*  
*Merci beaucoup*



IV SFM

SEMAINE  
FORESTIÈRE  
MÉDITERRANÉENNE

IV MFW

MEDITERRANEAN  
FOREST  
WEEK

IV SFM

SEMANA  
FORESTAL  
MEDITERRÁNEA

17-20 mars | març | marzo 2015  
BARCELONA  
ESPAGNE | SPAIN | ESPAÑA