



CONTRIBUTION DES FORETS A UNE ECONOMIE VERTE DANS LA REGION MENA

Ludwig LIAGRE & Lelia CROITORU

18/03/2013

17–21 mars
march 2013

TLEMCCEN | ALGÉRIE
ALGERIA

www.iii-med.forestweek.org

Presentation basée sur une nouvelle publication



Contribution of Forests
to a Green Economy
in the Middle East and North Africa
Evidence, drivers and policy orientations



PLAN

1. QUELLE EST LA VALEUR DES FORETS DANS LA REGION MENA ?
2. COMMENT CAPTURER CETTE VALEUR ?
3. RECOMMANDATIONS AUX DECIDEURS

Croituru & Liagre 2013



17-21 mars 2013
march 2013

TLEMCCEN | ALGÉRIE
ALGERIA

www.iii-med.forestweek.org

Quelle est la valeur des forêts dans la région MENA ?



III SFM
MFW

17-21 mars
march

TLEMSEN | ALGÉRIE
ALGERIA

www.iii-med.forestweek.org

Rappel : biens et services fournis par les forêts

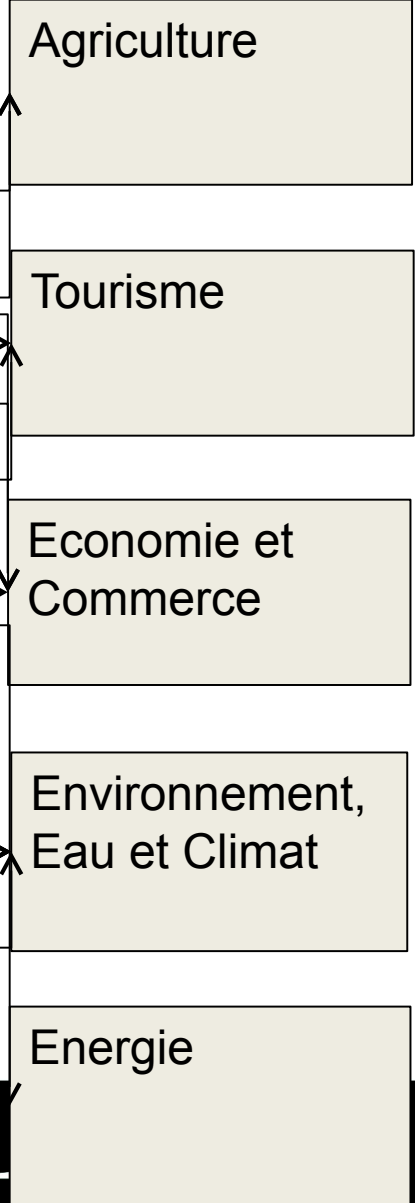
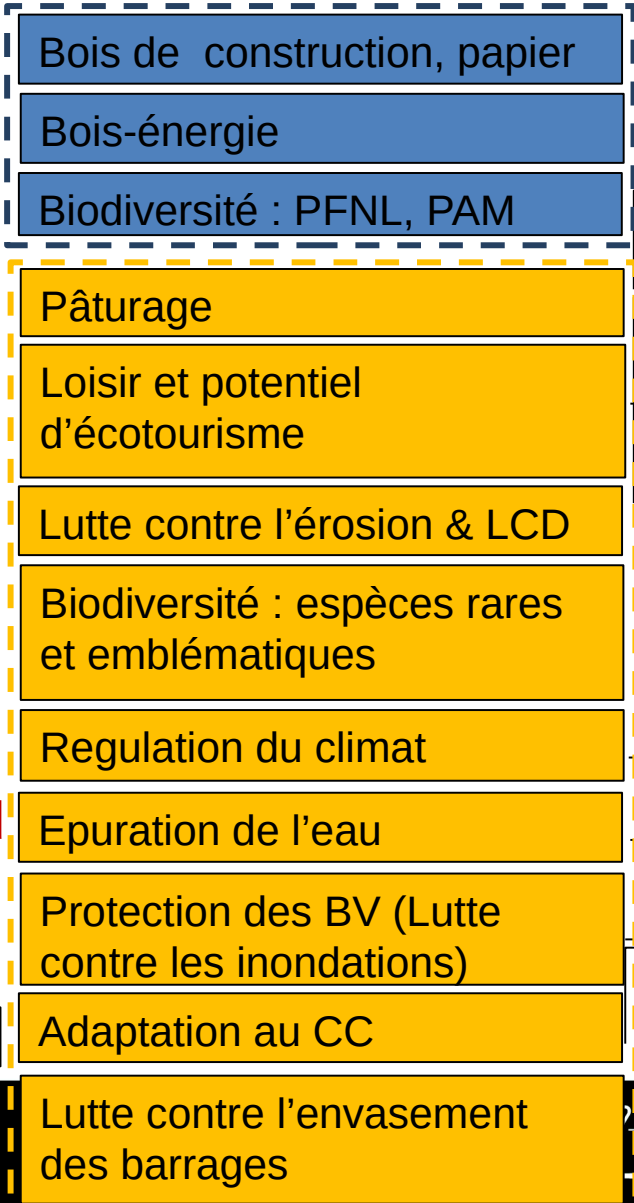
Biens et services fournis par les forêts (BSF)

Valeur marchande



= intégré dans la sphère économique

Pas de valeur marchande



COMMENT PEUT-ON INTEGRER DANS LA SPHERE ECONOMIQUE CES BSF??

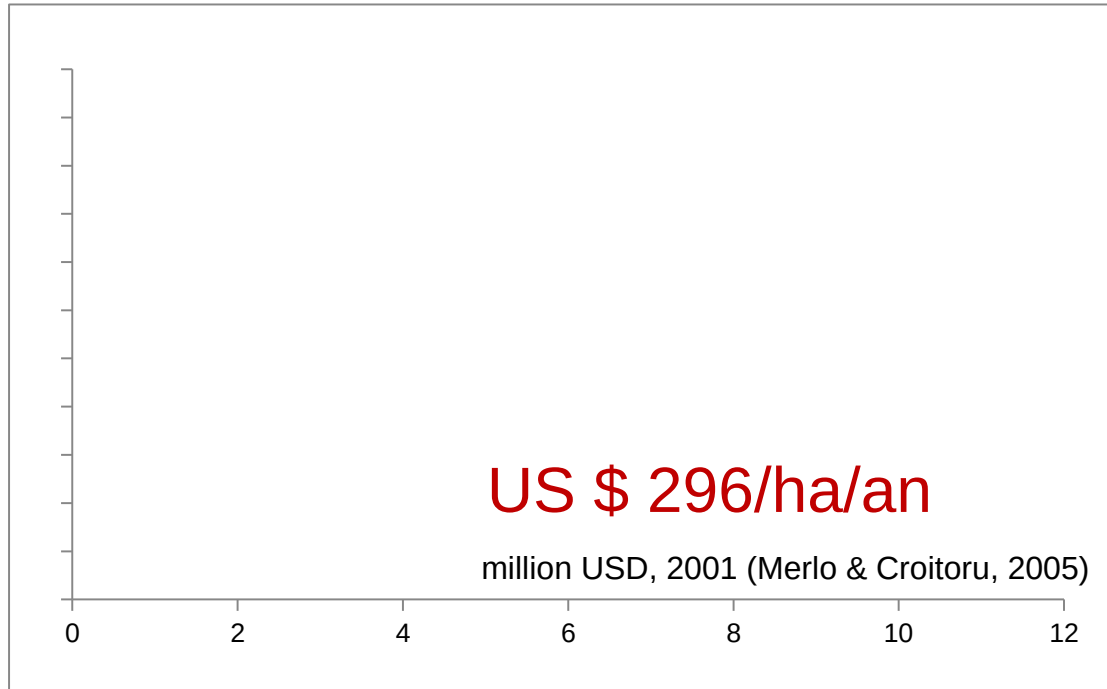


21 mars
march

Exemple : la valeur économique des forêts libanaises

Secteur forestier au Liban = env. 1 % PIB

(2001, Sattout, from Merlo & Croitoru, 2005)



Valeurs sous-estimées, par ex:

Valeurs non-marchandes

- Protection des bassins versants
- Stockage du carbone
- Lutte contre la désertification

Valeurs marchandes

- Potentiel des filières des PFL et PFNL
- Tourisme en espaces boisés (ecotourisme)

Quelle est la véritable contribution du secteur forestier à l'économie nationale? 2%, 3%, 4% PIB ? Quel est le potentiel de croissance verte (revenus, emplois) offert par le secteur forestier?



Synthèse des données pour les pays du PCFM

Country	WFPs ^a	Grazing and NWFPs ^b	Recreation, hunting	Watershed protection ^c	Carbon ^d	Biodiversity	TEV
Algeria	-7	47	n.c	32	-3	n.c	69
Morocco	29	44	-6	29	-3	n.c	94
Tunisia	6	73	1	26	3	9	112
Lebanon	-10	187	125	n.c	-15	8	296
Syria	4	10	n.c	101	8	n.c	123
Turkey	32	21	1	-8	11	7	63
Weighted average^e	25	31	n.o	8	6	7	77

Adapté de Merlo et Croitoru, 2005; Daly-Hassen et al. 2012; Bénéfices forestiers annuels, US\$/ha, prix 2010.



Messages clés :

1. **Les Produits Forestiers Non-Ligneux** représentent le bénéfice le plus important dans les pays du PCFM et contribuent de manière significative aux revenus des populations (40 % VET des forêts dans les pays CPMF, 31 USD/ha/an moy)
2. **La protection des bassins versants** (lutte contre les inondations, contre l'érosion des terrains agricoles, etc) est également un bénéfice clé (ex Syrie : 100 USD/ha/an)
3. **Tous ces services renforcent la résilience sociale, écologique et économique des territoires face au CC** (*Adaptation basée sur les Ecosystèmes*), mais sont en même temps menacés (perte possible de 2-27 millions USD sur l'écosystème chêne liège en Tunisie sur la période 2010-2050, Daly & al., 2012)
4. **Besoin d'analyses supplémentaires sur des bénéfices sous-évalués** (biodiversité, récréation, etc.)



Comment capturer la valeur des forêts dans la région MENA ?



Leviers

Comptabilité environnementale



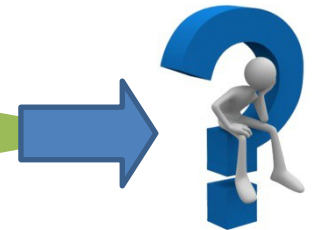
Aires Protégées (Eco-tourisme, concessions, etc)

Filières des produits forestiers, ligneux et non-ligneux
(commerce bio-éthique, APA, etc)

Paiements pour Services Ecosystémiques

Finance carbone (MDP A/R, REDD+, etc)

Adaptation basée sur les Ecosystèmes Forestiers



Comptabilité environnementale

Etapas pour intégrer les BSF dans la comptabilité nationale

- ✓ **Evaluation économique des BSF** (utilisation des méthodes d'évaluation). Ex : Tunisie + Maroc, Liban, évaluations en cours



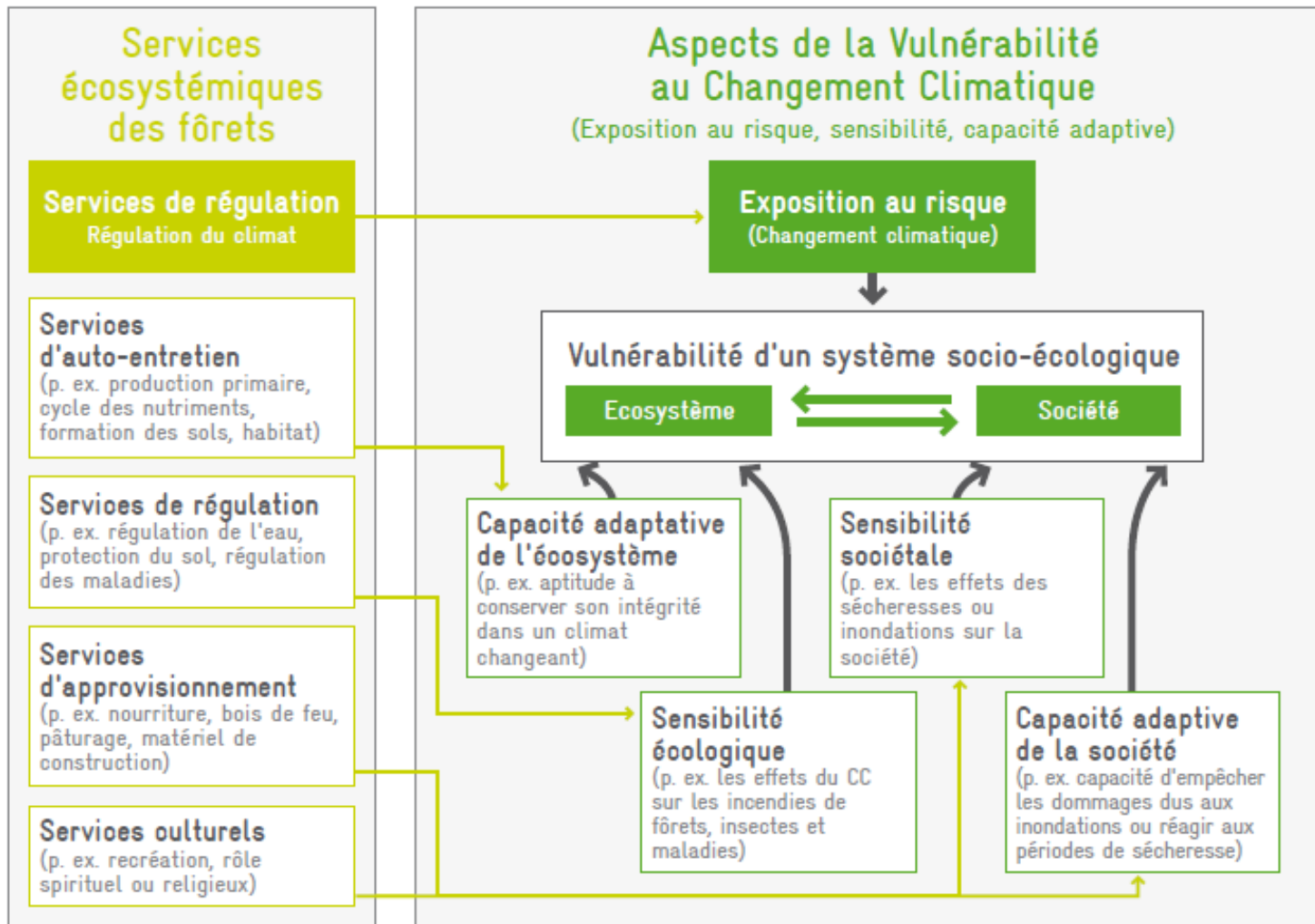
- ✓ **Développement de comptes satellites « forêts »** pour le secteur forestier (partenariat avec les ministères des finances/plan)
⇒ **Standards UN-SEEA** (Système de comptabilité Environnementale et Economique)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Produit brut	111	110	104	101	98	101	102	101	101	101	101	101	101	101
Produit net	20	21	20	20	21	21	20	20	20	20	20	20	20	20
Produit brut à usage final	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Produit net à usage final	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Produit brut à usage final des administrations publiques	34	34	37	41	44	45	46	46	49	51	54	56	58	61
Produit net à usage final des administrations publiques	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Produit brut à usage final des ménages	66	66	67	69	70	70	69	69	69	69	69	69	69	69
Produit net à usage final des ménages	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Produit brut à usage final des administrations publiques et des ménages	100	100	104	109	114	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Produit net à usage final des administrations publiques et des ménages	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Produit brut à usage final des administrations publiques, des ménages et des administrations publiques	100	100	104	109	114	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Produit net à usage final des administrations publiques, des ménages et des administrations publiques	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Produit brut à usage final des administrations publiques, des ménages et des administrations publiques (hors administrations publiques)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produit net à usage final des administrations publiques, des ménages et des administrations publiques (hors administrations publiques)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produit brut à usage final des administrations publiques, des ménages et des administrations publiques (hors administrations publiques) (hors administrations publiques)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produit net à usage final des administrations publiques, des ménages et des administrations publiques (hors administrations publiques) (hors administrations publiques)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- ✓ Contribution du secteur forestier en % PIB?
- ✓ Impact économique de l'investissement dans le secteur forestier?
- ⇒ **Négociation d'une allocation budgétaire adéquate**



Adaptation basée sur les Ecosystèmes Forestiers



*Adapté de
Locatelli & al
2008*



Messages aux décideurs



III SFM
MFW

17–21 mars
march

TLEMCEM | ALGÉRIE
ALGERIA

www.iii-med.forestweek.org

1. Soutenir l'**évaluation économique** des bénéfices des forêts (développer la recherche et les bases de données, rejoindre les initiatives internationales TEEB, WAVES, IPBES, etc)

3. Intégrer ces valeurs dans les **processus de décision** (comptabilité nationale; infrastructures vertes; engager les réformes budgétaires et fiscales nécessaires)

3. **PFNL** : développer les filières (soutien aux PME, législation et dispositifs pour un partage équitable des bénéfices, notamment APA et accords de bioprospection)

6. **Aires protégées** : conserver leur richesse et attirer des revenus (écotourisme, droits de concession, frais d'entrée,



5. Adapter les mécanismes de financement innovants (p.ex. **PSE, REDD+**) au cas de la région MENA en les testant sur des sites pilotes
6. Développer l'utilisation des **Fonds Nationaux Forestiers**
7. Offrir des « **solutions vertes** » au **secteur privé** (compensation carbone et biodiversité)
8. Promouvoir les options d'**adaptation basée sur les forêts** (AbEF)
9. Utiliser les opportunités de financement des **conventions de Rio** (forêt = synergie entre les conventions, REDD+, Fonds d'Adaptation, Fonds Vert pour le Climat, etc)



Thank you for your attention

Shukran Lakum

Danke

Merci

Contact : Ludwig.Liagre@giz.de

Projet régional GIZ Silva Mediterranea-CPMF

<http://www.giz-cpmf.org>



III SFM
MFW

17–21 mars
march

TLEMCEM | ALGÉRIE
ALGERIA

www.iii-med.forestweek.org

BACK-UP



III SFM
MFW

17–21 mars
march

TLEMCEM | ALGÉRIE
ALGERIA

www.iii-med.forestweek.org

Valuation methodologies

- Revealed-preference methodologies (INDIRECT methodologies)
 - Change in productivity
 - Reparation, replacement, protection costs
 - Travel costs
 - Hedonic pricing

- Stated-preference methodologies (DIRECT methodologies)
 - Contingent valuation
 - Choice modelling

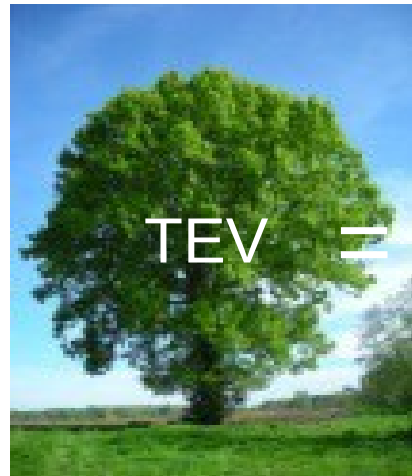
- Benefit transfers



How can we assess the value of FGS ?

Total Economic Value (TEV) = Use value (UV) + Non-use value (NUV)

TEV = (DUV+IUV+OV) + (BV+EV)



Use value

+

Non-use value

Direct use value (DUV)

= market value

Wood, fruits, Aromatic and medicinal plants

Indirect use value (IUV)

Soil protection, floodings prevention, Carbon sequestration, biodiversity, pasture, energy, etc...

Option value (OV)

Pharmaceutical products, AMP

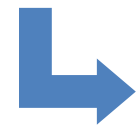
Bequest value (BV)

Use values for future generations

Existence value (VE)

Cultural and spiritual dimensions, Landscape, rare species, without any

market values



1. Integration in national accountancy - % of GDP?

