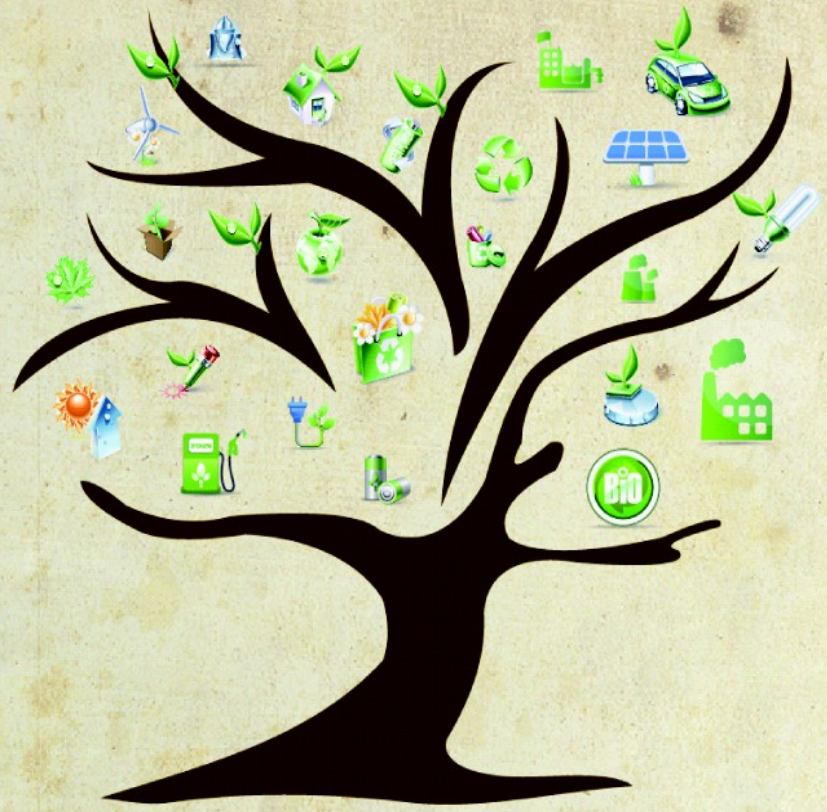


Partenariat

Pour Les Forêts Marocaines

PARTENARIAT POUR LES FORETS MAROCAINES

BENCHEKROUN. F
HCEFLCD - MAROC

TLEMCEN - 18 Mars 2013

Contexte

Le Maroc est un pays original du point de vue géographique, climatique et écologique.

Pays remarquable en termes de diversité des écosystèmes qui s'étalent sur près de 9 millions d'hectares, mais:

- **Dégradation des forêts liée à la pression démographique, au surpâturage et à l'urbanisation, amplifiée par les conditions climatiques sévères durant la dernière décennie**
- **Multiples services offerts par les forêts (sociaux, économiques, environnementaux,…) se trouvent menacés, favorisant le processus de**

Partenariat pour les forêts marocaine (PFM) permettra aux entreprises de participer volontairement à l'effort national visant la développement des espaces forestiers

Attentes

Selon la définition recherchée dans le cadre de coopération avec le secteur privé, les attentes du partenariat visent à:

- L'accroissement de l'efficacité des interventions des partenaires en faveur de la conservation et de la gestion durable des espaces forestiers,
- la croissance économique, et
- la réduction de la pauvreté dans le pays.

Objectifs

PARTENARIAT POUR LES FORETS MAROCAINES

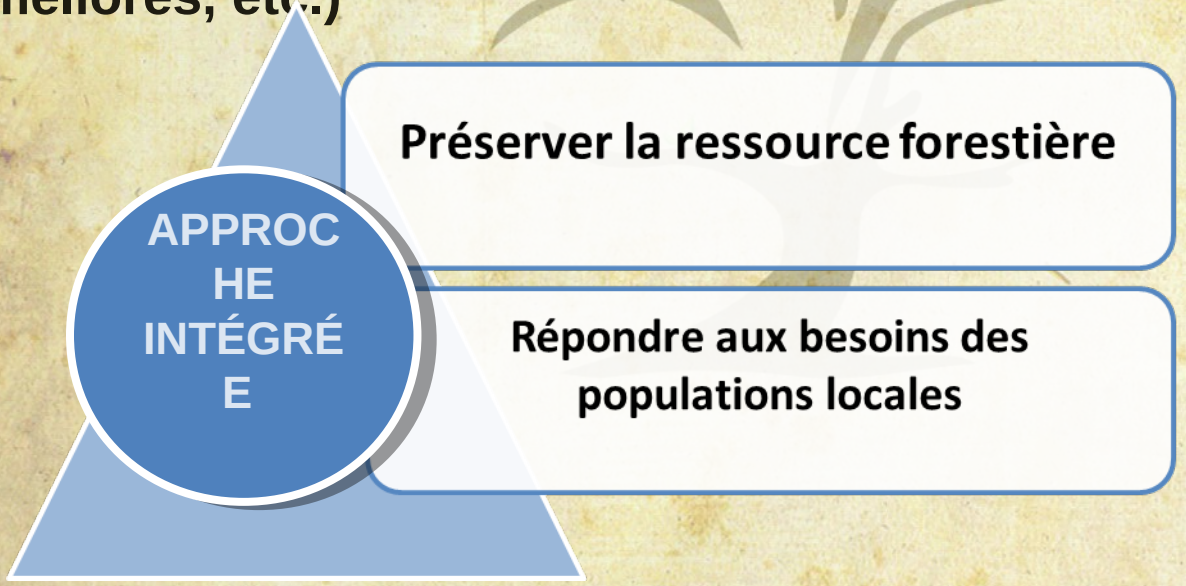
Mécanisme permettant aux entreprises de participer à l'effort national visant la préservation et la restauration des écosystèmes forestiers

Ce mécanisme doit permettre :

- **D'offrir aux entreprises du secteur privé une solution verte de communication environnementale**
- **D'encourager le secteur privé à participer aux efforts de conservation et de développement des écosystèmes forestiers pour répondre aux enjeux du développement durable au niveau national**

Actions visées

- Reboisements
- Activités complémentaires diminuant la pression sur les forêts (ex: développement des AGR, diffusion de fours améliorés, etc.)



Sites d’action

- Zones d’actions prédéfinies proposées aux entreprises pour les orienter dans leur choix.

- Permettre aux entreprises de choisir des sites d’action afin que les activités de reboisement et les activités complémentaires associées répondent au mieux à leur stratégie de développement durable.

Gouvernance

- Suivi de la mise en œuvre : comité de pilotage
- consolider les partenariats entre le HCEFLCD, les institutions partenaires, les ONG et le secteur privé dans le cadre de comités scientifiques et techniques consultatifs
- Comité d'orientation : promotion et amélioration

Incitations

PARTENARIAT POUR LES FORETS MAROCAINES

Image

- Attestation environnementale
- Logo et charte visuelle
- Outils de communication du mécanisme : sur site en forêt, site internet, brochures, etc

Démarche

Expertises

- Forêt (et socio-économiste),
- Communication/marketing, et
- Juriste.

Etat d'avancement de la réflexion sur le PFM

PARTENARIAT POUR LES FORETS MAROCAINES

Etapes franchies

- Elaboration du dossier de présentation du mécanisme
- Préparation d'un guide d'entretien avec les entreprises (stratégie RSE, motivations, intérêt en termes communication, suggestions)

En cours

- Travail juridique et mise en œuvre de la stratégie de communication
- Sélection et visites d'entreprises

Etapes à venir

- Sélection et visites d'entreprises

PARTENARIAT POUR LES FORETS MAROCAINES

Merci de votre attention